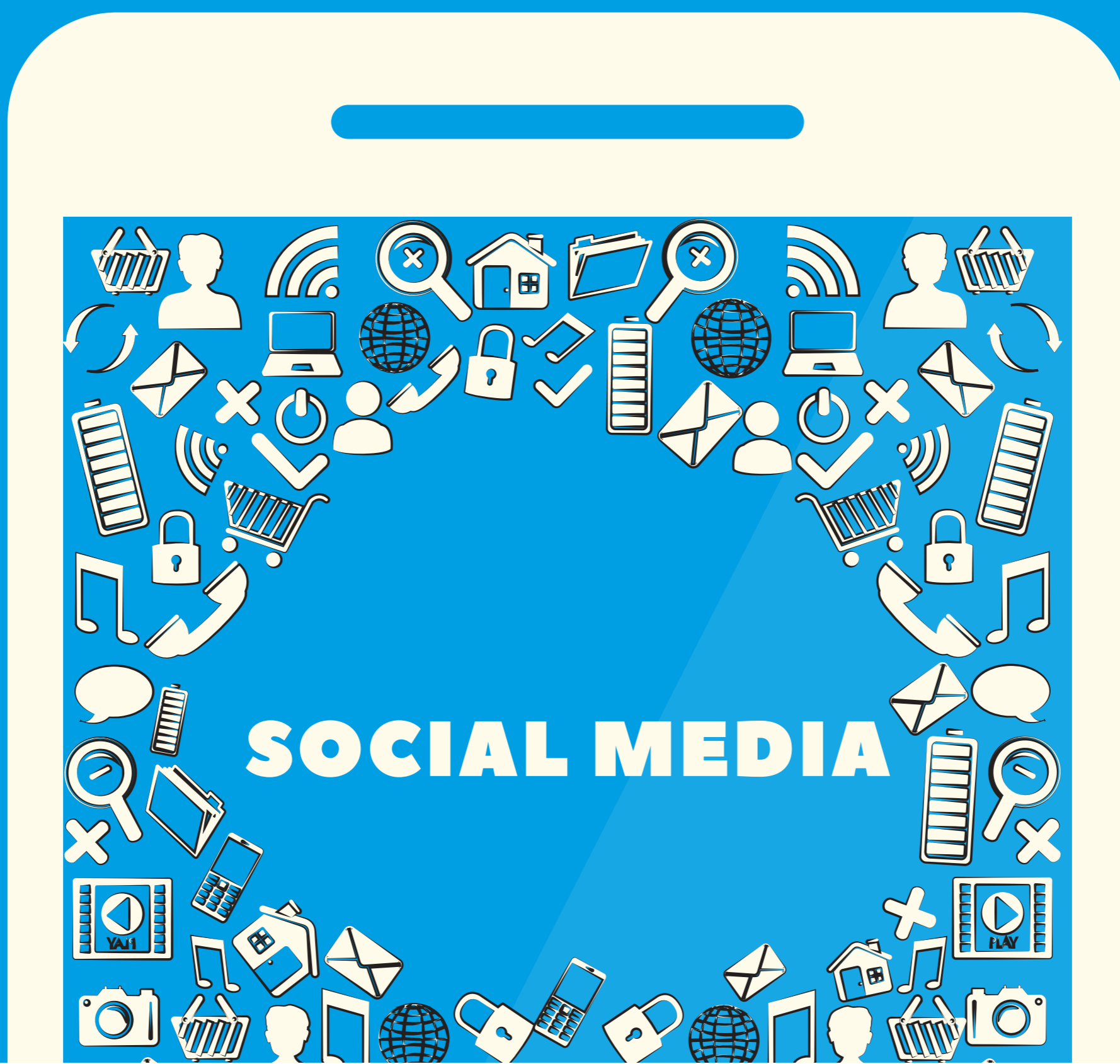


TEMPLATE

SOCIAL MEDIA STRATEGIE

KERNVRAGEN DIE JE JEZELF DIENT TE STELLEN



Missie en Visie

KERNVRAGEN



Wat zijn de kernwaarden van je organisatie / bedrijf?

**Wat is het bestaansrecht van je organisatie / bedrijf
(alleen wij kunnen ...)?**

Hoe verandert jouw organisatie / bedrijf de wereld?

1

Social Media Doelen

KERNVRAGEN



Wat wil je bereiken met social media?

Staan je social media doelen op één lijn met je bedrijfsvisie, missie en marketingstrategie?

Zijn je doelen S.M.A.R.T: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden?

Doelgroep

KERNVRAGEN



Demografie en achtergrond?

Uitdagingen, problemen, doelen?

Met welke woorden / boodschap sluit je aan bij je doelgroep?

3

Social media

KERNVRAGEN



Zijn je social media profielen volledig ingevuld en ingericht?

Zijn alle social media accounts in lijn met het merk (kernwaarden)?

Is het voor een nieuwe bezoeker meteen duidelijk welke waarde hij/zij krijgt?

Content Strategie

KERNVRAGEN



Wat is je content strategie statement*?

Wat is je post frequentie en hoe ga je content promoten (verspreiden)?

Heb je een redactionele en een social media content kalender?

5

Middelen

KERNVRAGEN



Welk social media management middel gebruik je om te monitoren en managen?

Wat zijn de social media richtlijnen voor je team?

Welke content creatie middelen gebruik je?

Wat is het campagne budget voor je team?

Meten resultaat

KERNVRAGEN



Met welke cijfers (KPI's) ga je het succes van je social media strategie vaststellen?

Heb je een speciale tool nodig om deze statistieken te kunnen meten?

Hoe vaak analyseer je en bespreek je je resultaten?

Is je organisatie / bedrijf klaar om de strategie snel te veranderen als gevolg van de resultaten?

ADVIES

OP MAAT



Heeft u na het lezen / bestuderen van deze template vragen, of wilt u aanvullend advies, neem dan vrijblijvend contact met ons op.

**U kunt ons e-mailen via
info@felixrelationshipmarketing.nl,
bellen met 033 - 454 6649,
of [klik hier](#) voor het vragenformulier.**

*Content Strategie Statement BIJLAGE



**Voorbeeld van een content strategie statement:
de content die wij produceren helpt ons bedrijf om
[doel 1] en [doel 2] te realiseren door
[omschrijving 1] en [omschrijving 2] content te
delen, die ervoor zorgt dat onze doelgroep zich
[emotie 1] voelt of [emotie2] voelt zodat ze in staat
zijn om [activiteit 1] en [activiteit 2].**

bron: Content Marketing Institute